

#ネオス実績紹介 グラフィックデザイン・WEBデザイン・映像・ブランディングなど、ネオスがお手伝いした事例をピックアップしてご紹介します！

<WEB>

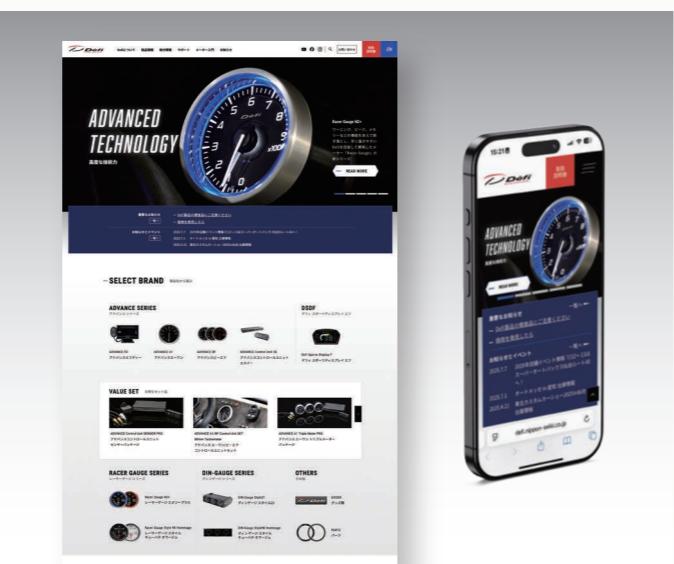
Defi WEB サイト

CL:日本精機株式会社

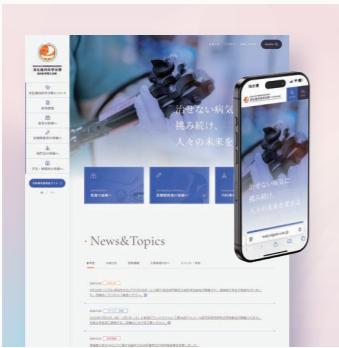
長岡市が誇る自動車やバイクなどの世界的な計器メーカー「日本精機株式会社」のブランド「Defi」は、主に自動車の後付けメーターやディスプレイなどを設計開発しています。この度、DefiのWEBサイトをリニューアルいたしました。プロも愛用する自動車計器で知られるDefiですが、今後新たにプロの方だけでなく、車好き、走り好きな方をターゲットにブランドの裾野を広げるため、サイトデザインの一新、サイトの検索機能の向上、そしてスマートフォンのユーザビリティの改善などを行いました。さらに、撮影や映像にもこだわりが詰まったWEBサイトになっています。これからDefiの新しい領域へのチャレンジと新展開に目が離せません。

Defi WEB サイト → <https://defi.nippon-seiki.co.jp/>

AD・D:新澤圭二 Drone:巻淵章郎・永井一臣 EDIT:斎藤豪海 PL:加藤雄吉郎



<WEB>

**消化器内科学分野
WEB サイト**CL:新潟大学大学院
医歯学総合研究科
消化器内科学分野

新潟大学大学院医歯学総合研究科消化器内科学分野のWEBサイトを全面リニューアル。消化器疾患の診断・治療を基盤に、未解明の病態生理の探求や新しい予防・診断・治療法の開発に取り組む研究や活動を、よりわかりやすく、親しみやすくお伝えできるようデザインと構成を一新しました。

<GRAPHIC>

**太平洋特殊铸造
給装課
製品カタログ**

CL:太平洋特殊铸造株式会社

太平洋特殊铸造 給装課は、埋設給水配管用継手類を製造しています。長年培われた鋳鋼技術を活かし、全国の水道事業体において、未来につながる安全・安心な水環境の実現に貢献しています。ステンレスの質感を丁寧に伝える、信頼感と品質の高さが際立つシンプルなデザインを目指しました。

<GRAPHIC>

**新潟味のれん本舗
2025年夏限定商品
パッケージ**CL:株式会社
新潟味のれん本舗

新潟味のれん本舗は、岩塚製菓グループのおせんべい・おかき通販専門店。季節限定商品はパッケージにもこだわり、米どころ新潟の夏を感じるモチーフで季節感を演出。贈り物にも自家用にも選ばれるよう、カタログ誌面で目を引き、魅力が伝わる親しみやすいデザインに仕上げました。

<GRAPHIC>

**アオーレ!
ドイツフェスト2025
ポスター・チラシ**CL:NPO法人
ながおか未来創造ネットワーク

アオーレ長岡の初夏を盛り上げる一大イベントであるドイツフェストは、長岡市の姉妹都市トリアー市、友好都市バンベルク市との交流を発信し、ドイツが誇る「食」「産業」「文化」をPRするために2013年から開催されています。ドイツの魅力を感じられて、イベントへと訪れたくなるポスターを制作しました。

<PR>株式会社パートナーズプロジェクトからのお知らせ

「無料ワンストップ相談会」※毎週金曜日:要予約(オンライン相談も受付中!)

●創業・事業承継・M&A ●相続・遺言 ●助成金 など

ご相談には、税理士・弁護士・中小企業診断士・社会保険労務士などの専門家が対応いたします
お問い合わせ、ご予約は 0258-36-2685(担当:パートナーズプロジェクト 金内)まで

TAKE FREE

**neo
spotlight**

- ネオ・スポットライト -

地域の未来
デザインが照らす

Design shines a light on
the future of the region.



「Neo spotlight」はデザインの力で地域ブランドやまだ知られていない地域の魅力にスポットライトを当て、紹介するフリーペーパーです。

Neo Standard Design Production
NEOS[®]※Neo spotlightのお問い合わせは
株式会社ネオスまで

WEB

Instagram

#地域を創る、ブランドストーリー

一般財団法人 長岡花火財団



長岡の誇りと思いを
のせた花火大会を、
未来につなぐ

#Event Profile

長岡まつり大花火大会

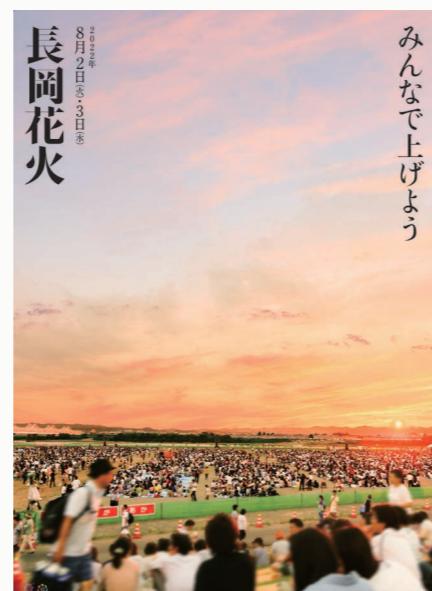
Nagaoka Matsuri Ohanabi Taikai

長岡空襲からの復興を願い、1946年8月1日に始まった復興祭を起源とする長岡まつり。見どころのひとつでもある大花火大会「長岡花火」は、日本三大花火のひとつとして知られています。毎年8月2日と3日に開催され、長岡市民と県内外からのお客様を魅了しています。

<https://nagaokamatsuri.com>

#少しずつ伝われば、それでいい
ポスターに込めたメッセージ

今年も長岡花火のポスターを目にする機会が多くなりました。2025年は、蒼い夜空に一輪の白菊が咲いています。制作した一般財団法人長岡花火財団の平林さゆりさんにお話を伺いました。「今年は戦後80年、戦争を知る世代が少なくなるなか、あらためて戦争で亡くなった方への慰靈と、戦後の日本を支えてくださった方々への感謝を込めて白菊をメインにしました」昨年は中越地震から20年目ということで、復興の象徴であるフェニックスとしたように、長岡花火のポスターには、近年、時世を反映した想いを毎年込めているそうです。平林さんの一番のお気に入りは、花火が打ちあがる前の観客席の夕景写真を使った2022年のもの。新潟広告賞グラフィック部門優秀賞も受賞し反響が大きかった1枚だそうです。コロナ禍で中止になった翌年、誰にとっても特別な思いで迎えた



2022年
長岡まつり大花火大会 ポスター