



必要なエネルギーを  
必要な人へ。

石油資源開発株式会社  
Japan Petroleum Exploration Co., Ltd.

# JAPEX



## イラストで伝える 広告展開

石油・天然ガスのE&P（探鉱・開発・生産）を担う企業として1955年に創業された石油資源開発株式会社（JAPEX）様の広告キービジュアルデザインをお手伝いさせていただきました。JAPEXは「エネルギーの安定供給」を社会的使命とし、持続的成長と企業価値の向上を目指していらつやいます。エネルギーは私たちの生活に欠かせないインフラであり、食品や飲料などの食生活を支える企業にとっても重要な存在でもあります。今回は、「必要なエネルギーを必要な人へ。」というタグラインをよりわかりやすく伝えることを目指しました。そこで、毎日の生活を支えているエネルギー事業をイラストを通じてあらゆる年代層に訴求するデザインで作成しました。長岡駅の看板広告、Tジョイシネマ、花火館では動画を通過して、イラストとメッセージを調和させ、企業の理念が地域の方々に伝わるように制作いたしました。このイラストが、新しいタッチポイントとなり、地域の方々にJAPEXの使命とビジョンを身近に感じてもらえるように、今後も努めて参ります。



富山市ガラス美術館にまた行ってきました

株式会社ネオス  
〒940-0084  
新潟県長岡市幸町 1-3-10 パートナース PLAZA 内  
TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837  
E-mail : info@neos-design.co.jp  
URL :www.neos-design.co.jp



WEB



Instagram

Neo Standard Design Production  
**NEOS** ココロを動かすデザインで、  
中小企業のブランディングをお手伝いします

NEOS NEWS

## 大盛況の10年ぶりの 全国闘牛サミット

闘牛の伝統文化を持つ全国9カ所の市町村が集まる「全国闘牛サミット」が、10年ぶりに長岡で開催され、このサミットの告知広告デザインと記念品の映像制作のお手伝いをさせていただきました。このデザインの特徴は、優しい闘牛の目にあります。激しい戦いのときは異なる、柔らかく奥深い優しさが感じられる山古志の闘牛たち。棚田を見つめるその姿は、山古志を愛し、尊い情感を伝えます。「引き分け」とする山古志の闘牛大会では、観客の心にも勝負の奥深さが見えてくるようでした。震災から20年の節目の年でもあり、特別な大会となったこのサミットを記録として映像に収め、記念品として作成しております。映像制作にはご協賛いただいたNTT東日本と協力して撮影・編集を行いました。このサミットの告知広告デザイン、記念品の動画を通じて、闘牛文化の魅力とその深い意味が多くの人々に伝わり、文化継承の理念が芽吹いていくことを願っています。(村上)

CL:全国闘牛サミットin長岡大会実行委員会  
AD/D:山本拓志  
Movie:巻淵章郎・永井一臣・斎藤豪海  
PL:村上敦子  
撮影・編集協力:NTT東日本 新潟支店



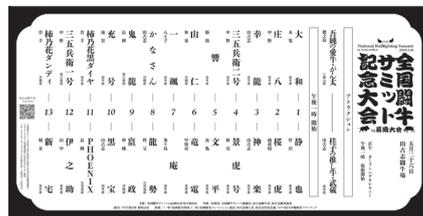
ポスター



パンフレット



記念映像



取組表

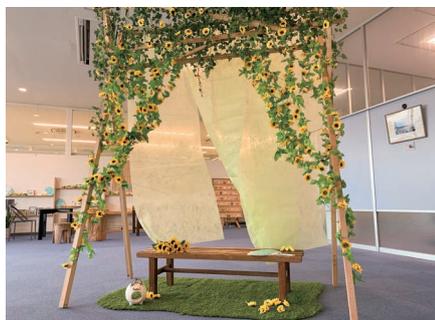


写真集

PLAZA NEWS

今月のホワイエ  
(パートナーズPLAZA内)

テーマは「ひまわり」。鮮やかな黄色が夏らしいひまわりでアーチを作りました。木陰にあるかのようなベンチと、背後で風に揺れる不織布のカーテンは涼やかさも感じられます。



### 【ネオスニュースリニューアルと配布方法変更のお知らせ】

日頃より、ネオスニュースをご愛読いただき誠にありがとうございます。この度、より一層充実した情報をお届けするため、ネオスニュースを全面リニューアルいたします。今回のリニューアルでは、デザインを一新し、制作実績の他、多彩な特集記事や新しい連載コーナーを設ける予定です。さらに、今後はより多くの方々にご覧いただけるよう、郵送から地域の各所に設置する形式へと変更いたします。詳細な設置場所については、公式ウェブサイトにてお知らせいたします。皆様には配布方法の変更に伴い、ご不便をおかけすることもあるかと存じますが、引き続きご愛読いただけますようお願い申し上げます。