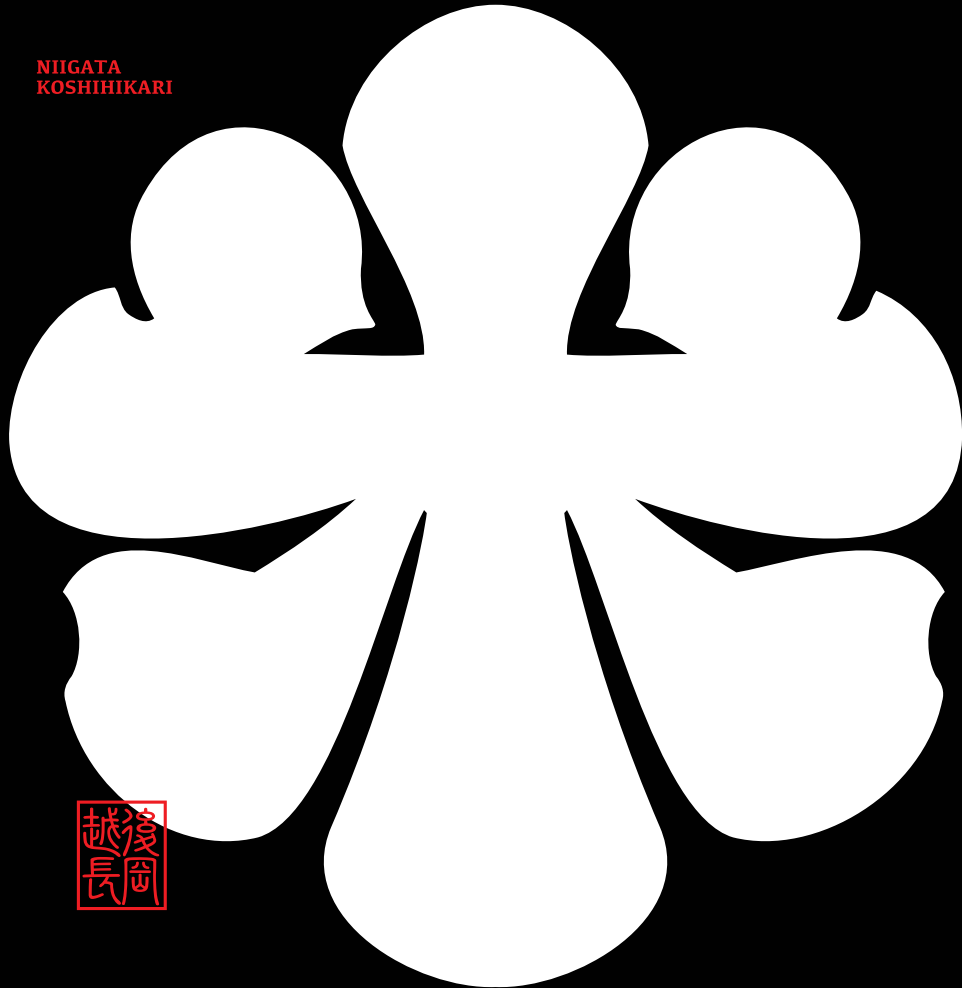


長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。

NIIGATA  
KOSHIHIKARI



この国のちから

この国のごはん



新潟が誇るお米がパックご飯になりました。少子高齢化や外食消費の低迷などにより国内の米の消費が年々減少傾向にある中、パックご飯の需要は拡大しています。そのような背景から、長岡市内4つのJA(越後ながおか、越後さんとう、いがた南蒲、柏崎)が連携し、各JA管内のコシヒカリを使用したパックご飯を開発されました。弊社はパッケージ・ポスター・WEBなどプロモーションのお手伝いをさせて頂きました。デザインの黒とゴールドは、素材の上質感と技術力の高さを表しており、「米」のマークは食感の柔らかさやもっちり感を表現しております。各JAの契約農家のお米の素材力と製造元である株式会社たかの技術力が掛け合わり、まるで炊きたてのように美味しいパックご飯が完成いたしました。雪深い山々から平野へつながる4つの産地のテロワールが各コシヒカリの個性を創り上げています。4つそれぞれの味わいも楽しんで頂けるパックご飯をどうぞお召し上がりください。※商品は各JAの直売所で販売しております。(村上)

長岡産 越後さんとう産 柏崎産 南蒲産



<https://ja-nagookasanmai.com>

CL:長岡市産米 JA販売促進協議会  
(JA越後ながおか・JA越後さんとう・  
JAいがた南蒲・JA柏崎)

AD:巻淵章郎 D:小林南穂

C:今井真理子 WD:宮末尋・丸山紗弓

PL:村上敦子・山本 嗣也



出会い

## ニュース

### この熱、つなぐ未来に



URL <https://ogata-iw.jp/>

CL:小片鉄工株式会社 AD/D:巻淵章郎 WEBD:新澤 圭二 PL:村上愛

この度、小千谷市のボイラを中心とした機器の製造開発を行っている、小片鉄工(株)様のロゴとWebサイトのお手伝いをいたしました。ロゴ制作では今までの固定概念にとらわれず、一新したいという強い思いを受け、何度も微調整を重ねました。小文字表記には「さらなる躍進をするために大きな伸びしろを作る」という意味を込めています。また、熱エネルギーの総合メーカーとして、お客様のご要望に応える小片鉄工様の提案力を【+α(プラスアルファ)】と表現しました。小片鉄工様の製品は、私たちの日常のあらゆる場所で使用されていて、Webサイトでは「暮らしのなかのオガタ」というコンテンツでどんな場所で使われているか紹介しています。ぜひご覧下さい。(愛)

## ニュース

### ニイガタIDSデザインコンペティション2022のキービジュアル採用!

この度、公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)様が主催される、「ニイガタIDSデザインコンペティション2022」のキービジュアルを採用していただきました。デザインのコンセプトは「多面的思考」。I、D、Sの文字を、さまざまな視点から見た立体を組み合わせた【だまし絵】で表現。キャッチコピー(解は、1つとは限らない)は、現在、社会問題となっている、温暖化対策、多様性と地域再生、そしてウィズコロナ対応などに対し、新しい社会が求めるものは何か、今見えている常識を疑い、新たな視点でアイデアを産み出す、といったイメージを込めました。毎年たくさんの魅力ある商品や仕組みが集まる当コンペですが、2022年も審査に向け、エントリーが開始されています。今回もどんな独創的な魅力を持った商品や仕組が集まるのか期待が高まります。(西)



CL:公益財団法人にいがた産業創造機構 AD:山本敦 D:西山美智雄



今月のホワイト(パートナーズ) プラサ内) テーマは「クリスマス」。中央には大きなクリスマスツリーが飾られ、天井にはお菓子の入った小さなブーツを吊り下げ賑やかな雰囲気。一気に12月の訪れを感じさせます。

## おしらせ

### パートナーズプロジェクト 2022年新春講演会

令和4年2月4日(金) 時間:10:30~12:00

ZOOMにて配信予定です  
お問い合わせ:0258-36-2685

ワンフロア&ワンストップで安心サポート  
 (株) パートナズプロジェクト  
新潟県長岡市幸町1-3-10  
<http://www.3d-m.jp>

## 編集後記



突然ですが、メタバースってご存知ですか? VRやXRを活用した現実世界のミラーワールドだそうです。そういえば Facebook も社名をメタに変えました。気になる方はググってみてください! 流行かも(ざわ)