

デザイン力

NEOS NEWS LETTER

2021
September

Vol. 200

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。

めぐればきつと長岡のファンになる

Fun Fan ファンファン長岡 Nagaoka スタンプラリー

スマホでスタンプラリー

Fun Fan Nagaokaスタンプラリー 好評開催中!

「越後長岡」観光振興委員会様より、Fun Fan Nagaokaスタンプラリーのプロモーション式をお手伝いさせていただいております。スタンプラリーのタイトルですが「長岡のFanになって、Fun=心から楽しんでもらいたい」という願いからFun Fan Nagaokaに設定しました。タイトルをベースにキービジュアルの作成を行い、チラシ、ポスター、WEBサイトの各プロモーションへ落とし込みを行いました。また、14か所の各施設を巡ると、オリジナルスタンプが取得できる仕様で、スタンプを一定数集めると、長岡の郷土品が抽選で当たります。開催は10月31日までなので、感染対策を行いながら、ぜひ長岡を巡る旅に参加してみてくださいはいかがでしょうか。



Webはこちら





子供が見つけたソウさん雲

ニュース

小千谷市から全国へ！ 国産食材にこだわった「笹かぜちまき」 ご紹介しおりができました。

かまくら工房様では、小千谷市で新名物として注目されている人気商品の「笹かぜちまき」を作られています。この「笹かぜちまき」は新潟県産のもち米と、焼き豚・和牛ごぼう・山椒など、国産食材にこだわって、1つ1つ丁寧に手作りされています。そんな「笹かぜちまき」のラインナップを紹介するしおりデザインのご依頼をいただきました。しおりは笹柄を表紙とした巻折りで、実際にもち米を包む様子を表現し、かまくら工房の皆さまの想いを「込める」という意味も暗示しております。使用する紙にも最後までこだわり、笹の表皮を彷彿させる、手触りの良く温もりを感じるデザインとなりました。(愛)



CL: 合同会社かまくら工房
PL: 村上愛
AD/D: 巻淵章郎

デザインのツボ

10000の書体の意味



2024年度に発行を予定する新しいデザインの一万円札の印刷が始まったそうです。偽造防止などを目的に最先端の技術が導入されていますが、私は10000の書体が気になりました。今の書体とは違い、ゴシック体になってチープな印象を受けましたが、「10000」という数字を大きくすることで視力の弱い人や漢字を読めない海外の人でも分かりやすいようにしているそうです。また目に障害がある人が指で触って紙幣の種類を識別しやすいようお札に凹凸を付けてあるそうです。電子マネーの利用が増える中、質感のある新札を楽しむにしたいと思います。(hiroshi)



今月のホワイエ (パートナーズ プラザ内)

テーマは「写真展」。パートナーズプロジェクトの高野裕先生のお写真を飾り、ギャラリーを作りました。長岡の風景から、植物、空など、様々なシーンの写真が空間を飾ります。

おしらせ

シリーズセミナー全3回の最終回
コロナ禍で頑張る経営者のための
「応援!!」セミナー

「アフターコロナの事業展開」

令和3年11月12日(金)

時間: 10:30~12:00

アフターコロナの経営戦略とビジネスモデル、プロモーションとマーケティング

ZOOMにて配信予定

お問い合わせ: 36-2685

ワンフロア&ワンストップで安心サポート

 (株) パートナズプロジェクト
新潟県長岡市幸町 1-3-10
<http://www.3d-m.jp>

編集後記



シトラスリボン運動ってご存知でしょうか? こんなご時世ですが、暮らしやすい社会につながるというなあ。と思う今日このごろです。賛同された方は広めてください。(ざわ)