

# デザイン力

NEOS NEWS LETTER

2021  
April  
Vol. 197

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。



## 「アオーレ長岡」ホームページ リニューアルいたしました!

この度、シティホールプラザ「アオーレ長岡」のホームページリニューアルをいたしました。前回、ホームページ制作を行ったのがアオーレ長岡が出来た2012年。当時はスマートフォンにも未対応だったこともあり、今回はレスポンシブデザインで制作。アオーレの木のぬくもりと自由空間をイメージして、全体を落ち着いたトーンと余白を持たせたデザインにいたしました。

またGoogleアナリティクスの解析結果から、イベント情報の閲覧数が多いことを鑑みて、イベントのカテゴリーをアイコン化してわかりやすく展開。開催中や近日開催予定のイベント情報を写真付きでTOPページに表示しています。コロナ禍でイベントが開催できない状況ではありますが、事態が収束し、名前の由来でもある、人が集い、出会いが生まれるアオーレに早く戻ってほしいと思います。(加藤)

<https://ao-re.jp/>





カタクリ



今月のホワイトエ(パートナーズ  
プラザ内)  
テーマは「鯉のぼり」。大小たくさんの鯉のぼりを天井から吊りし、鯉が空へ登っているかのように表現しました。壁には木で作った鯉の飾りが泳いでいます。

おしらせ

## 毎週金曜日開催！ ワンストップ相談会

新型コロナウイルス対応などご相談ください。

■開催日/毎週金曜  
※相談希望の方は、事前の予約が必要となります。

■お問い合わせ/0258-36-2685(金内)  
ワンフロア&ワンストップで安心サポート

 (株) パートナズプロジェクト  
新潟県長岡市幸町1-3-10  
<http://www.3d-m.jp>

編集後記



子供たちと生地からピザを作りました!作るのに時間がかかるのに、食べるのは一瞬です…(丸山)

ニュース

## 長岡市の多彩な魅力を エンブレムで発信!

NAGAOKA



多様な地域がある長岡市は、知れば知るほど大好きになれる魅力がたくさんあります。山から里、そして平野から海へつながる豊かな自然と風土には、さまざまな歴史と文化が生まれる要因にもなっていると思います。それぞれの地域が大切に育ててこられた資源を今回は、アイコンにさせて頂き、その集合体でエンブレムを制作いたしました。長岡地域の魅力は多彩かつ多岐にわたり、その一つ一つは宝物です。このロゴから、長岡地域を知っていただき、住みたい、行きたい、学びたい、働きたいというように多世代の方々にいらして頂けますように願っております。(村上)

CL:長岡市ながおか魅力発信課 DJ:佐藤ミチオ I:西山美智雄 PL:村上敦子

ニュース

## SUWAブランド推進委員会様、ネオスに研修視察

企業ブランディング、新分野チャレンジなど様々な活動に取り組んでいる長野県諏訪市「SUWAブランド推進委員会」様。この度、新潟県内で地域ブランディングを手掛ける企業として、弊社に研修視察に来ていただきました。

弊社からはネオスのビジョンでもある「地域資源を世界のブランドに」のコンセプトや理念、デザイナーの役割、WEBによる魅力発信についてお話をさせていただきました。

諏訪市とは「ものづくり」や「花火」等、地域資源で多くの共通点があります。将来的に、諏訪市と長岡市で産業面や観光面など様々な分野で交流ができればと考えております。(加藤)



SUWAブランド推進委員会研修視察の記事はこちら▼



▲SUWAデザインプロジェクト



▲SUWA PREMIUM

Neo Standard Design Production  
**NEOS** ココロを動かすデザインで、  
中小企業のブランディングを  
お手伝いします

株式会社 ネオス  
新潟県長岡市幸町 1-3-10 パートナズ PLAZA 内  
〒940-0084 TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837

[www.neos-design.co.jp](http://www.neos-design.co.jp)  
E-mail: [info@neos-design.co.jp](mailto:info@neos-design.co.jp)  
(ご要望・ご感想は...担当 加藤まで)

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止めさせていただきます。