

デザイン力

NEOS NEWS LETTER

2021
February

Vol. 195

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。



Takahashi Dental Office 高橋小児歯科医院

この度、小児歯科をメインに、成人歯科を支えてこれ30年の高橋小児歯科医院様のロゴマークデザイン、WEBサイト、歯のお話の動画を作成させていただきました。ロゴマークは、丁寧に優しくご対応されていられる医院の雰囲気をカラーリングし、4つのモチーフは、歯科医師、衛生士、ご両親、お子さまと一緒に歯を守っていく様子を表現しております。WEBサイトも同様に温かく、柔らかさを色で表現し、小児歯科、成人歯科それぞれの情報をコンテンツに分け、わかりやすさと安心感へつなげております。さらに、院長先生監修の[歯のおはなし]の動画で、親子で治療に臨む大切さを教えてくださいました。ご両親からの健康なお口は子どもたちへの最高の贈り物になるでしょう。(村上敦子)



1分でわかる!子ども歯科講座 vol.1

歯ならびが悪くなる原因 — 乳歯のむし歯編 —



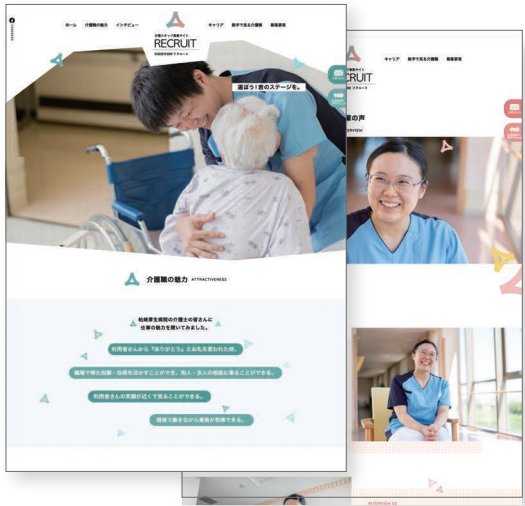
<https://materiehouse-kawachi.com/>



冬の朝

ニュース

介護分野に特化したリクルートサイト公開



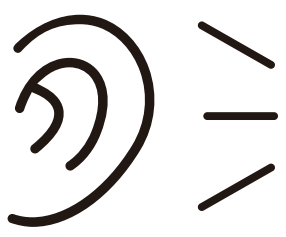
介護業界が人材不足に悩まされる理由の一つに、業界に対してネガティブなイメージを持つ人がとても多いというものがあります。立川メディカルセンターでは、介護という仕事を正しく理解してもらうために、分野に特化したリクルートサイトを昨年末に公開しました。キャリアだけでなく、幅広い層に興味をもってもらうため、現場で働く方のインタビュー記事や、仕事の裏側が見える業界のリアルな数字といったコンテンツを掲載しました。介護は人に寄り添う究極のサービス業です。だからこそ、やりがい、ワークライフバランス、将来性といったポジティブな部分をこのサイトを通じて伝えています。(加藤)

URL <https://www.tatikawa.or.jp/recruit-kousei/>
 URL <https://www.tatikawa.or.jp/recruit-yuuyuu/>
 CL:立川メディカルセンターグループ PL:加藤 雄吉郎 WEBD:新澤 圭二

デザインのツボ

ツボのツボ

様々なクリエイティブが生まれる背景には、いつもたくさんのドラマがあります。最初のドラマはクライアントさんとのヒアリングコミュニケーションの瞬間、瞬間。いま、どんなところに課題を抱えているか?その課題はどのように設定されているか?短期の目標と長期の展望も見逃さない大切なお話です。ヒアリングは、クライアントの方々と過去と未来を共有する大切な時間。私は必ずデザイナーにも同席をお願いします。この最初のヒアリングは、まさにデザインをする上でのインタラクティブだからその刺激があり、ツボのためのツボ。それらをおさえたデザインでこれからもクライアントさまとのドラマを創り上げることを楽しみにしております。(村上)



Hearing




今月のホワイトエ(パートナーズプラザ内)テーマは「ひな祭り」。豪華な雛壇でホールを飾り、おひなさまたちが皆やお客様を出迎え見守ります。

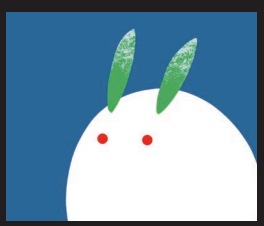
お知らせ

毎週金曜日開催! ワンストップ相談会

新型コロナウイルス対応などご相談ください。

- 開催日/毎週金曜
- ※相談希望の方は、事前の予約が必要となります。
- お問い合わせ/0258-36-2685(金内)ワンフロア&ワンストップで安心サポート
-  (株)パートナーズプロジェクト
新潟県長岡市幸町1-3-10
<http://www.3d-m.jp>

編集後記



寒いのが苦手なので暖かい春が待ち遠しいです(小林)

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止めさせていただきます。