

デザイン力

NEOS NEWS LETTER

2020
September

Vol. 191

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。

想いをつなぐ。

Naterie
House

ナテリエハウス



自然素材を取り入れた、優しい暮らしの家づくり。

河内工務所様のブランドであるNaterie Houseのロゴマークデザインに続き、新しくWebサイト制作のお手伝いもさせて頂きました。河内様は自然素材について力を入れられており、ナチュラルな雰囲気と、代々受け継がれている地域密着型であることをコンセプトに、シンプルだけど素材の温もりを感じられるデザインにいたしました。白ベースとなっている中で並ぶ写真からは「自然素材を取り入れた、優しい暮らし。」の通り、安らぎのある生活が感じられます。

河内工務所様では、その価値観や理想、一人ひとり違う想いをしっかりと受け止め、地域にあった家造りを大切に、住む人の個性や暮らし方を考えた家づくりをご提案されます。

あなたもぜひ、理想とする住まいを想像してみてくださいはいかがでしょうか。



<https://nateriehouse-kawachi.com/>

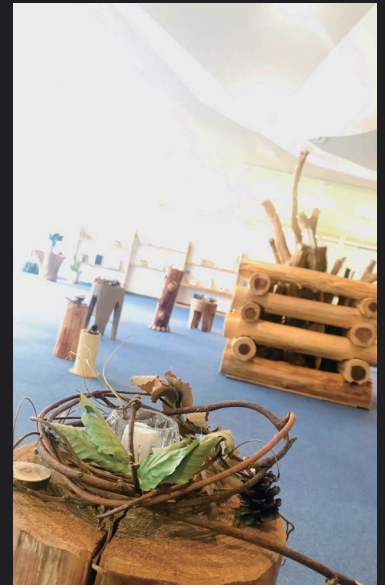


「大地の芸術祭」の里 越後妻有2020夏

ニュース

NAZE会員企業ガイド2020発刊!

NAZE会員企業には、素晴らしい技術を持った企業が数多く参加しています。この度、高い技術力を持った、地域の誇りであるものづくり企業をより多くの皆様を知ってもらうため、NAZE会員企業ガイド2020を制作させていただきました。表紙のデザインは、「設計・開発」「鋳造・ダイカスト」「機械加工」等、9個の κατηγοリーをアイコンで展開し、赤とグレーのドットで親しみやすく、黒フチでインパクトのあるイラストに仕上げました。企業紹介では、会員各社が持つ技術や製品が紹介されていますので、何かお困りごとがあれば、「ものづくり」のスペシャリストが集まるNAZE会員企業に相談してみたいかがでしょうか。(加藤)



今月のホワイトエ (パートナーズプラザ内)
 テーマは「実りの秋」。キャンプファイヤーと木の飾りで、秋の雰囲気彩りました。キャンドルライトが柔らかく辺りを照らします。

お知らせ

毎週金曜日開催! ワンストップ相談会

専門家がワンストップサービスで対応します。
 新型コロナウイルス対応・雇用調整助成金・事業継承など
 ■開催日/毎週金曜
 ※相談希望の方は、事前の予約が必要となります。
 ■お問い合わせ/0258-36-2685(金内)
 ワンフロア&ワンストップで安心サポート



新潟県長岡市幸町1-3-10
<http://www.3d-m.jp>

編集後記



先日、息子の誕生日に娘がチョコペンで描いてくれました。なんだかやさしい感じのマリオ。ケーキを切るタイミングに合わせて子どもたちは、口を揃えてOh!マンマ・ミーアと言っていました。(ざわ)

デザインのツボ

日本人は「白銀比」を好む!

みなさんがよく聞く「黄金比」(1:1.618)は人間にとって最も美しく感じる比率であるとされています(例:ピラミッド、ミロのヴィーナス、パルテノン神殿など)。ですが日本人はこの黄金比よりも「白銀比」(1:1.414)の方を好む傾向にあることはご存知ですか?白銀比は別名「大和比」とも言われ、日本の古くからある建造物や、人気のキャラクターなどは白銀比のものが多いです(例:五重塔、伊勢神宮、ドラえもん、キティちゃんなど)。白銀比のキャラクターは「かわいい」と思われやすく、建造物では最も無駄がない比率とされており、「もったいない」と言う日本人の精神から来ているそうです。「かわいい」も「もったいない」も日本独自の文化ですね。もしかしたら、みなさんが日常で黄金比と言って褒めていたものは実は「白銀比」だったかもしれません。(岩下)

