

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。



新潟大学医歯学総合研究科 消化器内科学分野 後期研修医リクルートサイト公開

この度、新潟大学医歯学総合研究科消化器内科学分野の後期研修医リクルートサイトが完成いたしました。将来の医師のリーダーを育成するために、豊かな経験・さまざまな機会を提供し、愛情あふれる教育が実践されていることを伝えているこのサイト。

後期研修はこれから医師となり羽ばたいていくための大切なステップであることから、全体としてステップ = 階段を感じさせるレイアウトで構成しています。

このサイトから新しい消化器学の開拓のため、豊かな知識と深い専門性、柔軟な思考を備えた総合消化器内科医、Clinician-Scientistを共に目指す仲間を待っております。

この研究室で大切にされている『守破離』というリーダーを目指す学生に向けられた指針を受け継ぎ、素晴らしいリーダーが羽ばたいていかれますことを楽しみにしております。



<https://www.med.niigata-u.ac.jp/in3/recruitment/>



坂戸山頂上

ニュース

山古志から羽ばたく 山清コーポレーション。

山古志の生活基盤を支え、地域の原動力として様々な取り組みを続けていられます山古志清掃様より、社名変更に伴い、ロゴマークのデザインをご依頼いただきました。新社名は『有限会社山清コーポレーション』長く親しみ、大切にされてきた山古志清掃の社名を引き継ぎました。デザインは山清のYを鳥に見るように表現しています。鳥は山古志の豊かな自然と、俯瞰して多角的な業務を行う山清コーポレーション様の姿を表現しています。雄大な自然、心温まる愛情、山古志でしか感じられない風を大切にしていきたいと思うお仕事でした。



山清コーポレーション
YAMASEI CORPORATION

CL,有限会社山清コーポレーション AD/D,山本拓志 PL,村上敦子

デザインのツボ

色の恒常性

雑誌やWebで見て買った製品が、届いたらイメージの色合いと違って、なんて経験はありませんか？人は照明環境に応じて脳の中で色の見えを自動的に補正しながら物を見ています。たとえば、右の写真は、シアン●とマゼンタ●の2色だけで表現してあるのですが、人は脳内で「これは青っぽい環境光で撮影された」と無意識のうちに判断します。(この仕組みを「色の恒常性」といいます)逆にWeb上の商品画像で、環境光の影響等を判断する要素が少ない場合、実物と全然違った色と認識してしまう場合があるので注意が必要です(nishiyama)



今月のホワイト (パートナーズプラザ内)
テーマは「夏の夜」。床には星座と星を散りばめて夏の夜空をイメージし、天井は七夕のように提灯で彩りました。暗くなると星が瞬きます☆

お知らせ

毎週金曜日開催！ ワンストップ相談会

新型コロナウイルス対応などご相談ください。

- 開催日/毎週金曜
- ※相談希望の方は、事前の予約が必要となります。
- お問い合わせ/0258-36-2685(金内)

ワンフロア&ワンストップで安心サポート
 (株) パートナズプロジェクト
 新潟県長岡市幸町1-3-10
<http://www.3d-m.jp>

編集後記



6月に入社いたしました、中澤嵩と申します。早く皆様のお力になれるよう日々精進してまいります。何卒宜しくお願いいたします。