

デザインの力

NEOS NEWS LETTER

2019
October

Vol.

180

長岡発! 広告・宣伝・ブランディングの現場からお届けします。

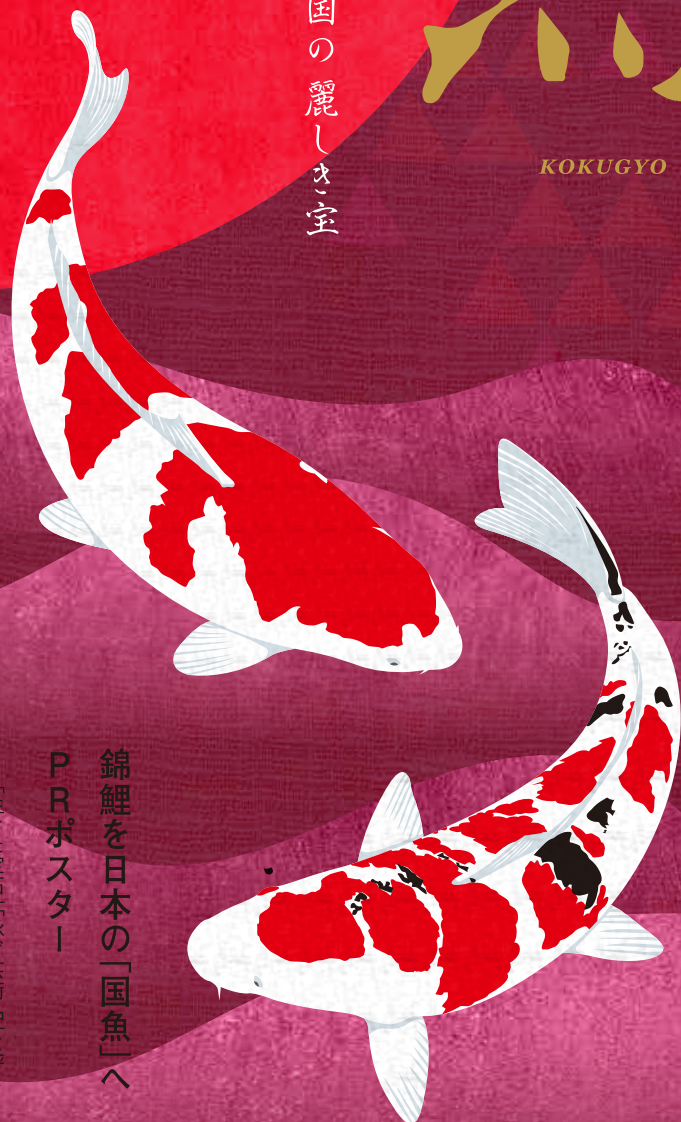
錦鯉

こころがら

国魚

KOKUGYO

日出ずる国の麗しき宝



錦鯉を日本の「国魚」へ
PRポスター

「生きた宝石」「泳ぐ芸術品」と評されている錦鯉は、現在、世界40カ国に輸出されており、争うことのないことから、平和の象徴とも言われています。多くの外国人に愛好され、クールジャパンを構成する主要なコンテンツとして、日本の発展に大きく貢献することも期待されています。

この度、全日本錦鯉振興会様からのご依頼で、錦鯉の文化と魅力を国内外に発信し、日本の「国魚」指定へ働きかけるためのキービジュアルのお手伝いをさせて頂きました。

日本をイメージする風景や形をモチーフに、リアルな鯉ではなくイラストを用いて日本の鯉として象徴するようなポスターを制作しました。ビジュアルにある「国魚」の書は、二内閣総理大臣田中角栄の遺墨です。

国際的にも認知度の高い錦鯉が、来日される多くの外国人を魅了し、日本の美の象徴と文化継承の重要な役割を担ってくれるポスターになればと願っています。(村上)

新潟の地域活性化拠点「ブリッジにいがた」の ウィンドウを飾る小国和紙のタペストリー

この度、東京日本橋にございます「ブリッジにいがた」が、2019年10月1日より常設のアンテナショップとしてリニューアルオープンされ、そちらの正面エントランスの装飾のお手伝いをさせて頂きました。新潟の風や水の流れをイメージした透かし柄に、新潟の四季の風景をデザインしています。夜になると和紙の模様から光がこぼれ、幻想的で柔らかな雰囲気を感じられます。ブリッジにいがたは、新潟が誇る食品の数々、職人の技術が輝く多くの工芸品など、新潟の魅力ある商品にたくさん出会うことができる場所です。国内はもとより海外にも認知していただければと思っております。和紙が揺れるごとに感じるにいがたの息吹は、きっといらした方の心を癒してくれると思います。(村上)



CL:ブリッジにいがた A:新潟三越伊勢丹 AD D:山本拓志、西山美智雄 PL:村上敦子

デザインのツボ

光と影の色

AとBのイラストはどちらが鮮やかに見えますか？
実はベースの色は全く同じ赤色です。光の当たる部分と影の部分の色をそれぞれ変えてあるだけですが、印象が違って見えると思います。

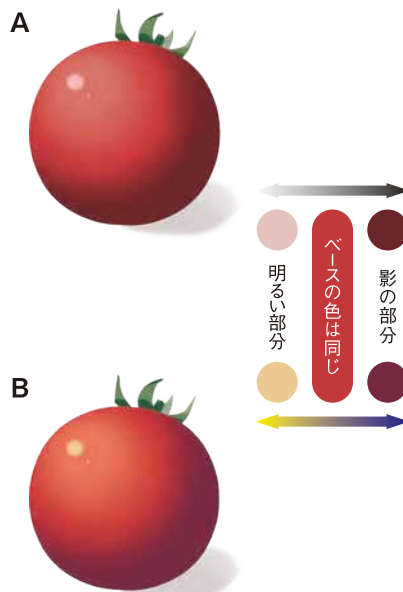
Aのイラスト

ベースの赤色の明度と彩度のみを調整した色を明るい部分と影の部分に置きました。統一感はありませんが、色が沈んでいて単調な印象です。

Bのイラスト

ベースの赤色から色相を動かして、明るい部分に黄色がかかった色、影に青みがかかった色を置きました。Aよりもパッと鮮やかで立体的に感じると思います。

「光の当たる明るい部分は黄色寄りに、影になる部分は青色寄りに」を意識すると比較的簡単に鮮やかな光と影を表現できるのでおすすめです(小林)



ココロを動かすデザインで、中小企業のブランディングをお手伝いします

Neo Standard Design Production

NEOS

株式会社 ネオス

新潟県長岡市幸町 1-3-10

パートナーズ PLAZA 内 〒940-0084

TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837

下記のURLからニュースレターのPDFデータをダウンロードできます

www.neos-design.co.jp

E-mail: info@neos-design.co.jp
(ご要望・ご感想は…担当 加藤まで)

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止らせて頂きます。



断捨離でおわれ



今月のホワイエ (パートナーズ プラザ内)

今月のテーマは毎年恒例の「アウトドア」と「ハロウィン」のコラボ。中央にテントとアウトドアグッズを並べ、切り株やどんぐりなどで雰囲気を出しました。

おしらせ

毎週金曜日開催！ ワンストップ相談会

- 開催日/毎週金曜
- *相談希望の方は、事前の予約が必要となります。
- お問い合わせ
0258-36-2685 (金内)

地域密着型「法律経済総合事務所」を目指します。

(株) パートナーズプロジェクト
新潟県長岡市幸町1-3-10
<http://www.3d-m.jp>

編集後記



今月のホワイエでお昼休みに撮った一枚です。左から八子さん・佐藤さん・愛・西山さんです。本格的なキャンプセットで、本当にキャンプをしているかのような団らんしている雰囲気になりました！(村上愛)