

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。

建造物としては、長岡市で唯一の「重要文化財」である越路地域の「長谷川邸」。その長谷川邸が再建から300年の節目の年にあたり、記念イベントを開催いたします。

この度、記念ロゴマークとプロモーションツールのお手伝いをさせて頂きました。太陽と雲を象った「三〇〇」のロゴマークは、今も輝き続ける太陽のごとく、代々長谷川家が庄屋として地域を照らし、農家を導き続けたことを現しています。また、越路地域出身である漫画家

和月伸宏氏のオリジナルイラストを用いたポスターも制作させていただきました。

記念イベントは、6月25日の記念式典を皮切りに、11月まで多種多様なイベントが開催されます。重要文化財という価値ある建造物を愛着と誇りを持って守り続けてこられた地域の方々の力強い意志がこれからも引き継がれていかれますように願っています。(村上)



長谷川邸三百年祭



和月伸宏



長谷川邸再建
300年祭の詳細はこちら



自作のツール

ニュース

トップ工業株式会社 Webサイトリニューアル OPEN!

三条市にある工具製造・販売メーカーのトップ工業株式会社様のWebサイトリニューアルを担当させていただきました。

クライアントのこだわりである「自社一貫生産」、「多品種少量生産」、「職人の手による生産」をキーワードとして、職人の息遣いが聞こえてくるように、力強さを表現しながらも、泥臭くなりすぎないように、コーポレートカラーのイエローをアクセントに用いています。新潟三条地場の、ものづくりの技術力の高さに負けないようなウェブサイトとして、お客様のビジネスに少しでも貢献できたらと願っています。(しん)



<http://www.toptools.co.jp/>



PL:ニツ家 聡司 D:新澤 圭二

デザインのツボ

PR活動の基本

会社の販促・宣伝などにおいて、重要な役割を担うのがPR活動。業種問わず、皆様行われている活動だと思われま。しかし、大事なポイントを捉えずに各ツールを制作する傾向があります。今回は、私が様々なPR活動をお手伝いした中で、重要なポイントをお伝えします。

そのPR活動の
目的が明確に
なっているか？

自社の風土・商品・
サービス等の
機能性を
理解しているか？

いつ、どこで、
誰に、何を、
どのように、
伝えるのか？

ただ、ホームページ、チラシ、パンフレットをつくる、展示会に出展する、これだけでは、本当の想いが伝わらないことがあります。**目的を自覚し、自分たちを理解して、誰に伝えるのかを検討し、その上で媒体やツールを選定してから、デザインをつくることで、より効果のあるPR活動ができる**と思います。(二)

ココロを動かすデザインで、中小企業のブランディングをお手伝いします

Neo Standard Design Production

NEOS

株式会社 ネオス

新潟県長岡市幸町 1-3-10

パートナーズ PLAZA 内 〒940-0084

TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837

下記のURLからニュースレターの

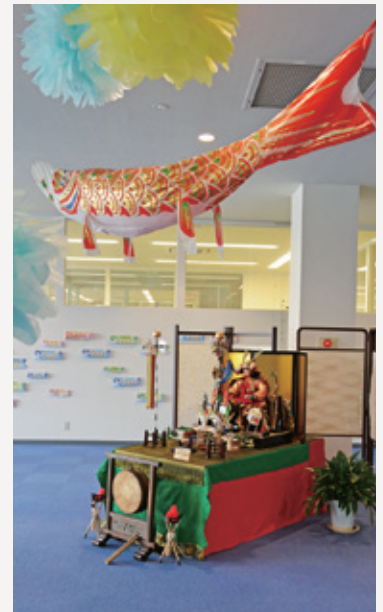
PDFデータをダウンロードできます

www.neos-design.co.jp

E-mail : info@neos-design.co.jp

(ご要望・ご感想は…担当 加藤まで)

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止らせて頂きます。



今月のホワイエ (パートナーズ プラザ内)

5月といえば「端午の節句」、鎧兜を飾り、こいのぼり(真鯉、緋鯉、子鯉の3匹)をホワイエに泳がせました。

お知らせ

毎週金曜日開催！ ワンストップ相談会

■開催日／毎週金曜

※相談希望の方は、事前の予約が必要となります。

■お問い合わせ

TEL.0258-36-2685(江部)

地域密着型「法律経済総合事務所」を目指します。

 (株) パートナースプロジェクト®
新潟県長岡市幸町1-3-10
<http://www.3d-m.jp>

編集後記



少し前になりますが、イギリスのデザイン集団TOMATOの「結成25周年展」に行ってきました。10代の頃から憧れたデザイン集団で、作品はムチャクチャカッコ良く、パワーに圧倒されました。(Ke)