

デザイン力

NEOS NEWS LETTER

2016
April
Vol. 138

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。



生徒みんなの想いを一つのカタチにしました。

太陽は「みんなの元気・勇気」

鳥は「未来への羽ばたき」

星は「生徒それぞれの輝き（個性）」

ハートは「素直なココロ&愛」

両手を繋ぐ人は「生徒、保護者、職員、地域の人たちとの絆」

花は「生徒や学校の明るさ、優しさ」「花開く生徒」

そしてCは「Change・Challenge・Chance・Choice」を意味します。

7つ想いが集まってできた一つ丸いカタチが

高等総合支援学校そのものを表しています。

長岡市立高等総合支援学校 ロゴマーク制作

この度、長岡市立高等総合支援学校のロゴマーク制作のお手伝いをさせていただきました。本来は、理念やブランドストーリーなどを取材し、その想いを込めてデザインさせていただきますが、今回は、高等総合支援学校生徒の皆様のアイディアスケッチを弊社デザイナーがカタチにしました。学校の合言葉である「change、challenge、chance、choice」の頭文字のCに加えて、太陽や鳥など生徒1人ひとりの想いを表現した今回のロゴマーク。このロゴマークが、生徒様の輝かしい未来を照らすシンボルとなれば幸いです。(加藤)

PL/加藤雄吉郎 AD・D/巻淵章郎

ニュース

下村企販株式会社 「家事問屋」Webサイト OPEN!

下村企販株式会社様から生まれた新しいブランド「家事問屋」のWebサイトを制作しました。「ありきたり、なのに使いやすい」をコンセプトに、暮らしの変化や使い手の声に丁寧に耳を傾け、改良を重ねたシンプルで使いやすい家事道具のブランドです。

ブランドのコンセプトを魅力的に感じてもらうように、Webサイトでもシンプルで上質なデザインを心がけ、マウスオンのちょっとした動作などにもこだわりをもって制作しています。家事問屋をまだよく知らないお客様と家事問屋の製品を繋げるものになれば良いと願っております。



<http://kajidonya.com>

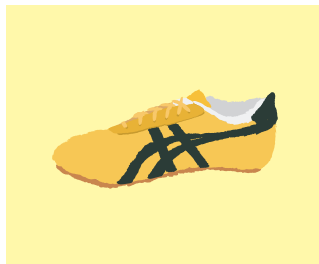


PL: 山本敦、佐藤ミチオ D: 吉田和史

デザインのツボ

ユルく・正確に伝える

子どもが描いたような味わいあるタッチの絵を「ユルい」「ヘタうま」と表現することがあります。広告物に使うことで柔らかさや身近さを伝える効果があります。ただしユルい絵にも時には実物らしさを押さえるべき場面があると思います。例えばスニーカーの絵、ユルすぎてどのメーカーの商品か伝わらないようでは広告としての意味がなくなってしまいます。靴底の厚さや紐を通す穴の大きさなど、ちょっとした表情をきちんと描き分けるだけで、訴求力がずいぶん変わってくるのではないのでしょうか。後は「カッコいいな〜」とか「美味しそうだな〜」なんて想像しながら描くと不思議と伝わるみたいですよ。(後藤)



ココロを動かすデザインで、中小企業のブランディングをお手伝いします

Neo Standard Design Production

NEOS®

株式会社 ネオス

新潟県長岡市幸町 1-3-10

パートナーズ PLAZA 内 〒940-0084

TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837

下記のURLからニュースレターのPDFデータをダウンロードできます

www.neos-design.co.jp

E-mail: info@neos-design.co.jp

(ご要望・ご感想は…担当 加藤まで)

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止らせて頂きます。

2時間デッサン



今月のホワイエ (パートナーズ プラザ内)

今回のテーマは「花見」。お団子に御重、お茶の道具を揃えて、雅な空間を演出しました。

お知らせ

毎週金曜日開催！ ワンストップ相談会

■開催日／毎週金曜

※相談希望の方は、事前の予約が必要となります。

■お問い合わせ

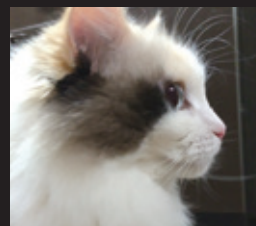
TEL.0258-36-2685(江部)

地域密着型「法律経済総合事務所」を目指します。

 (株) パートナースプロジェクト

新潟県長岡市幸町1-3-10
<http://www.3d-m.jp>

編集後記



いよいよ春らしくなってきましたね。この度ネオスを卒業することとなりました。長い間ありがとうございました。(後藤)