

デザイン力

NEWS NEWS LETTER

2016
February

Vol.

136

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。



DESIGN GLASS

ブランドロゴ

ガラスをオシャレに美しくDisplay新時代

マイクロ技術研究所

この度、東京に本社があるマイクロ技術研究所様より「インテリアライフスタイル展(東京ビッグサイト)」出展にあたり製品ブランドロゴ、パンフレット2種類、展示会用のランディングページ、デジタルサイネージの映像コンテンツをお手伝いさせていただきました。展示されたマイクロ技術研究所様の製品はカバーガラス一体型タッチパネルとガラス素材の建材スタイルと照明タイル。ガラスならではのキレイで重厚感、丈夫でありながら上質で洗練された製品の数々。弊社はその製品の魅力を十分に引き立たせるため、制作物はシンプルで透明感を感じさせシャープでキレイのある表現を心がけました。展示会を通して時代の先端を担う技術とその技術力で培われたガラス建材の「美と可能性」に触れ、制作に関わらせていただくことに感謝しております。(佐藤)

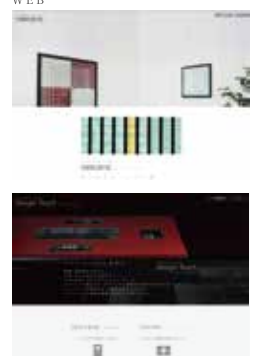
パンフ1



パンフ2



WEB





新しい相棒・ボーちゃん

ニュース

もみじとホテルの里 はっぴデザイン

この度、夏のホテル、そして秋のもみじの紅葉が美しい長岡市越路地域の越路観光協会様より、地域のイベント、市内外イベントで着用されるはっぴの制作の依頼を頂きました。ホテルともみじの二つをモチーフにデザインに取り入れ、背中には越路のロゴをデザインしインパクトがでるようにしています。地の藍色が使うほどにいい味を出していく本染め仕上げです。このはっぴがさまざまなイベント会場で越路と出会うきっかけになるようにと願いを込めました。(村上)



PL・村上敦子 AD・D・山本拓志、巻淵章郎

デザインのツボ

『パッケージも見た目が9割..?!』

来る2月、今年も東京ビッグサイト開催「スーパーマーケット・トレードショー」に出展されるお客様のご好意で参加してきます。毎回このイベントで全国各地の食品を見て味わって気づくことは『食品が良くても手にとってもらえるか、もらえないかはパッケージ次第』ということです。食品が舞上がるほど美味しくて肝心の「見た目が商品パッケージ」に魅力がなければすすんで手にとり購入には至らないと思います。個人的主観ですがもともと豊かな自然、美味しい食材に恵まれている地域ほど「パッケージに魅力が足りない=宣伝下手」の傾向があると感じております。その食品の魅力、生産者の真心、底力をきちんとカタチにして魅力を引き出し伝えるのがデザイナーの務めであり使命だと思います(佐藤)



2014年開催の様様

スーパーマーケット・トレードショー 公式サイト <http://www.smts.jp/>

ココロを動かすデザインで、中小企業のブランディングをお手伝いします

Neo Standard Design Production

NEOS

株式会社 ネオス

新潟県長岡市幸町 1-3-10

パートナーズ PLAZA 内 〒940-0084

TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837

下記のURLからニュースレターのPDFデータをダウンロードできます

www.neos-design.co.jp

E-mail : info@neos-design.co.jp
(ご要望・ご感想は…担当 加藤まで)

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止めさせていただきます。



今月のホワイト (パートナーズ プラザ内)

1月は、今年の干支「申」に演技が良いとされる赤を基調としたデザインでお客様をお出迎えました。

セミナー

毎週金曜日開催！ ワンストップ相談会

■開催日 / 毎週金曜

※相談希望の方は、事前の予約が必要となります。

■お問い合わせ

TEL.0258-36-2685(江部)

地域密着型「法律経済総合事務所」を目指します。

 (株) パートナズプロジェクト
新潟県長岡市幸町1-3-10
<http://www.3d-m.jp>

編集後記



冬野菜の収穫をお手伝いし、穫れた野菜を使ってすき焼きパーティーをしました。実はすき焼きが苦手でしたが、穫れたての味わいに驚くほど感動しました。(後藤)