

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。

## KABASAWA



このホームページを機に、日本、世界へ向けて、カバサワクオリティが伝わることを願っております。(加藤)

この度、鋸や園芸鋏の製造・販売を行うカバサワ様のロゴマーク及びWEBサイトの制作を行いました。ロゴマークは鋸の形状を配して、未来に向かって進んでいく「カバサワ」を表現しています。鋼の熱した様子と情熱を赤とオレンジで表現。グレー地は、鋼色と伝統をイメージしてカラーリングいたしました。

鋸の製造メーカー  
カバサワ様  
ロゴマーク、  
WEBサイト制作

PL:加藤 Logo:山本 教 Web:吉田  
<https://kabasawa-saw.jp>



チームラボ ポーダレス

## ニュース

### 中越・星野経常企業体 JVロゴマーク制作

この度、土木事業の星野組様と、舗装事業の中越道路様のJV (joint venture) 企業体である「中越・星野経常企業体」のロゴマークを制作させていただきました。マークの形態は中越道路様の「中」と星野組様の「星」を組み合わせ、2つの企業が力を合わせて、大きな事業に取り組み、未来へ向かって突き進む姿を道路に見立てて表現しました。タグラインの「土木・舗装・イノベーション」は令和という新時代に土木と舗装のプロが結集し、新しい風を巻き起こすという意味が込められています。(加藤)

土木・舗装・イノベーション



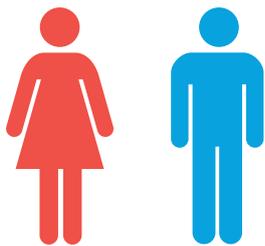
中越・星野経常企業体  
CHUETSU-HOSHINO JOINT-VENTURE



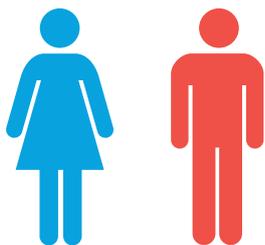
CL:中越・星野経常企業体 AD:佐藤 C:加藤



## デザインのツボ



トイレ



### ピクトグラム

#### 日本から生まれたピクトグラム

東京オリンピックの33実施競技50種類ピクトグラム(絵単語)が発表になりました。オリンピックのピクトグラムは1964年の東京オリンピックで初めて導入されたということです。その後、各国がそれぞれ国の特徴を出しながらピクトグラムを作るようになりました。現在のトイレマークはまさに、東京五輪をきっかけに世界標準になっていったのでしょうか。トイレのように普段から使うピクトサインは色で認識していることもあります。色が違うだけで間違いを引き起こす案内になってしまうこともあります。インバウンドが増えてるなかで外国人にも伝わりやすいピクトグラムの重要性は高まるのではないのでしょうか。(ヒロシ)

ココロを動かすデザインで、中小企業のブランディングをお手伝いします

Neo Standard Design Production

NEOS

株式会社 ネオス

新潟県長岡市幸町 1-3-10

パートナーズ PLAZA 内 〒940-0084

TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837

下記のURLからニュースレターの

PDFデータをダウンロードできます

www.neos-design.co.jp

E-mail : info@neos-design.co.jp

(ご要望・ご感想は…担当 加藤まで)

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止らせて頂きます。



### 今月のホワイエ (パートナーズ プラザ内)

6月のテーマは「梅雨」、カラフルなビニール傘を吊るして、今年は「波紋」を床にマスキングテープで描きました。

## おしらせ

### 消費税改正セミナー

「軽減税率導入等の直前対策ポイント」軽減税率やインボイス制度について、税率UPのポイントと直前対策を解説します。

- 平成31年6月27日(木)
- 時間:15:30~17:00
- 会場:パートナーズPLAZA
- 受講料:無料
- お問い合わせ:0258-36-2685

地域密着型「法律経済総合事務所」を目指します。



## 編集後記



5月末に入社した企画営業部の村上愛です。写真は同じ部署の大先輩である村上常務と撮らせて頂きました。本当に温かい方々で溢れています。これからどうぞよろしくお祈りします!