

デザイン力

NEOS NEWS LETTER

2014
March

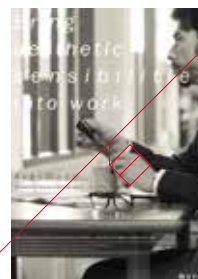
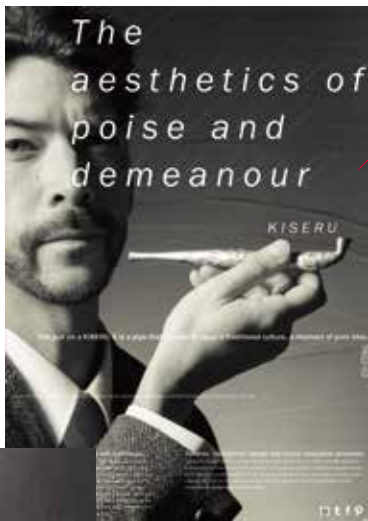
Vol.

113

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。

「美しく
力強く」
百年物語 2014年モデルカタログ
テーマを
特設WEBサイトデザイン
ビジュアルに

百年物語は、公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)が「100年後にも大切にしていきたい生活文化を、楽しみ、維持し、継承していくための道具」を基本に毎年テーマを決めて、商品開発をするプロジェクト。2014年「午年」のテーマは、「TOOLS FOR A REFINED GENTLEMAN」強くなければ生きていけない、優しくなければ生きる資格がない。12社の男の美学を追究した商品の世界観を外人モデルを起用して伝えています。[CD:Atsushi Yamamoto]



カタログのビジュアルは「美しい無骨な男」をコンセプトに、とにかくカッコ良く美しく製品がキチンと紹介できる紙面を目指しました。[AD:Ken Maruyama]



メインパンフレットは電子カタログとして配布。WEBからより多くの方にPDFをダウンロードしてもらうために、ダウンロード専用ページを作成。外人モデルと商品の動画を背景全面に繰り返し再生し、商品の世界観を表現しています。簡易カタログビューワも設置し、ダウンロード前にカタログの雰囲気を確認することができます。ターゲットとなる海外ユーザー向けに、外人モデルを起用したインパクトのあるデザインを採用しました。このWEBにより、少しでも多くの世界の方々に、新潟のものづくりの素晴らしさが伝わることを願っています。

[Web Director/Web Design:Shumpei Suga] CL: Niigata Industrial Creation Organization [NICO] Photographer: Hisao Watanabe Stylist: Rumi kushida Model: Ken Tsumoto Location: S.H.S TOYANO, WPPC THE PELLET STORE NIIGATA

<http://www.nico.or.jp/nyaku/catalogue/2014/>



雪景色の松本城



わらぶ じゃーナル

春・夏・秋・冬、四季折々のイラスト入り「一筆箋」のご紹介!!

わらぶでは、小国和紙の素朴な魅力を、手軽に感じて頂けるよう、「一筆箋」などの小物も製作しております。その中の「春夏秋冬」シリーズは、それぞれ季節に応じた3点のイラストが描かれた一筆箋3枚と封筒2枚が1セットになっています。例えば春は「つくし」、夏は「スイカ」、秋は「モミジ」、冬は「ツバキ」などがあり、どれも四季の風情を感じられる、あじわいのあるイラストです。近代美術館や、まちなか観光プラザなどで季節ごとにイラストを替えて販売させて頂いております。



「一筆箋」
冬のイラスト3点セット1,000円(税抜)
サイズ(一筆箋):140×92mm

パートナーズPLAZA相談会

- ①日本政策金融公庫による相談!
融資相談会 (毎週水曜日開催)
- ②相続と遺言に関する相談!
相続と遺言相談会 (毎週木曜日開催)
- ③経営に関する相談!
ワンストップ相談会 (毎週金曜日開催)

初回無料(お一人1時間・要予約)
お問い合わせは: Tel.0258-36-2685

地域密着型「法律経済総合事務所」を目指します。



編集後記

今年は春の訪れが早いですね。昨年末に気合いを入れて作った雪除けも出番なし。難儀な雪かきも、無ければ無いで寂しいものです。(巻)

ニュース

ずっと変わらない味で親しまれている岩塚製菓様の「味しらべ」。

「味しらべ」発売35周年を記念に、味しらべがどっさり入った缶が当たるキャンペーンを実施。キャンペーンツールのお手伝いをさせて頂きました。

味しらべが美味しいスマイルになったマークと味しらべがどっさり入った大型缶が目印。5月30日当日消印有効です。ずっと愛されてきた「味しらべ」と新発売の「味しらべうま塩」どちらのバーコードでもOKです。詳しくは、岩塚製菓HPTトップページのバナーへどうぞ!(村上)



シンボルマーク



WEBバナー

キャンペーン対象商品



味しらべ

味しらべうま塩

セミナー報告

平野壮弦氏×加藤誠氏 自分再発見!ひらめき書藝塾開催

2月1日まちなかキャンパスにて、ネオス主催「平野壮弦氏&加藤誠氏のコラボレーションセミナー ひらめき書藝塾」が開催されました。

当日は20名が参加され、書道を通して自分自身を見つめ直し、今後の生き方への「ひらめき」を促すことを目的に、参加者全員で書藝アートを楽しみました。最後は4人1組でチームとなって、大きな紙に自由に書を書き、作品にタイトルを付けました。出来あがった作品は2度と同じものは出来ないそうで、みんなのそれぞれの想いが一つになった芸術的な作品となりました。

次回セミナーは5月頃開催予定です。こういったブランディング活動を通して、ネオスのブランド力の向上、デザインシティ長岡の確立を目指し、今後も取り組んでまいります。(加藤)



今回講師をして頂いた加藤誠氏(左)と平野壮弦氏(右)



参加者全員での記念撮影。4人1組で完成させた合作は、パートナーズPLAZA内のホワイエにて、3月中旬まで展示しておりますので、是非ご覧ください。

ココロを動かすデザインで、中小企業のブランディングをお手伝いします

Neo Standard Design Production

NEOS

株式会社 ネオス

新潟県長岡市幸町 1-3-10

パートナーズ PLAZA 内 〒940-0084

TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837

下記のURLからニュースレターのPDFデータをダウンロードできます

www.neos-design.co.jp

E-mail: info@neos-design.co.jp

(ご要望・ご感想は…担当 ニツ家まで)

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止めさせて頂きます。