

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。



明けましておめでとうございます

皆様におかれましては、お健やかに新春をお迎えのことと存じます。
旧年中は一方ならぬ御高配にあずかり誠にありがとうございました。
今年は、お客さまの課題解決型のデザイン (Solution Design) を提案し、
お互いが飛躍できる年にしたいと思っております。
今年も何卒ご指導、ご鞭撻の程よりしくお願いいたします。
皆様に益々ご繁栄がありますよう心よりお祈り申し上げます。

株式会社ネオス 代表取締役 山本 敦



富士山

ニュース

マリアージュタカラ ロゴマークリニューアル

タカラ様の心と思いを形にしたブランディング。12月24日、マリアージュタカラ長岡店の新社屋オープンに伴い、ロゴマークをリニューアルしました。新社屋建設の計画とともにスタートしたロゴマークのリニューアルプロジェクト。一人の女性をキレイ・ステキに、その人の夢をかなえる「プリンセスシンデレラ」というコンセプトを基に、デザインしました。お二人の幸せを心から祝い、いつまでも末永く見守り続けたいというタカラ様の思いが込められたデザイン。常にお客様視点を忘れないその気持ちはブランディングに必要な要素であり、タカラ様はしっかりといつもその意味をご理解され、実行されています。マークの中の、2対の鳥がずっと二人を見守り続けてくれるでしょう(村上)

マリアージュタカラ ウェブサイト
<http://www.takara-hanayome.com/>



長3、角2封筒

パンフレット

デザインのツボ



電子書籍ブームについて

町へ出よう 書(電子書籍)を持って

このところ急速にiPad、スマートフォンなどで電子書籍への関心が高まっています。それは沢山の本を持ち運べる快適さや、場所を選ばず手軽に読書が楽しめる点で昨今の電子書籍ブームは納得できます。個人的に朝しか読まない新聞も電子書籍のおかげで読む機会が増えました(写真左)。

近い将来、新聞や雑誌、情報誌の多くは電子書籍化するのでは?この電子書籍化の波に印刷業界、出版業界はどう対応していくのか気になります。広告業界に在籍している自分たちも、この変革の波をどう乗りこなして行くのか?腕の見せどころです。ちなみにサブタイトルはあの寺山修司氏の『書を捨てよ町へ出よう』のパロディです(さとう)

- ・指2本で文字を拡大、指1本でページがめくられる快適操作性!
- ・画面の画像は「産経新聞」のスポーツ欄

ココロを動かすデザインで、中小企業のブランディングをお手伝いします
株式会社 ネオス
新潟県長岡市三和 3-121-5 〒940-1151
TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837

下記のURLからニュースレターのPDFデータをダウンロードできます
www.neos-design.co.jp
E-mail : info@neos-design.co.jp
(ご要望・ご感想は…担当 山谷まで)

Neo Standard Design Production
NEOS

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止めさせていただきます。

ちょっと一服

NAGAOKAじてん

かぐらなんばん
KAGURANBANBAN

「歴史」新潟県中越地方で古くから栽培される独特な唐辛子。発見されてからまだ歴史は浅い。名前などの由来記録はないが、「ゴツゴツ」とした外見が神楽面に似ていることから名付けられたと言われている。

「用例」①私はまず始めに、白いアツアツのご飯の上に、かぐらなんばんの味噌和えをのせて頂く。
②その次も、私はかぐらなんばん味噌をご飯に絡め楽しむ。締めは何と云ってもフランスパンにのせて、レモンでチーンである。

次は「き」
ですよ。



かぐらなんばん

経営者セミナー

2011年 新春講演会

第1部「前に行けば、前が見える」

第2部「米百俵プログラム」

講演日: 2/4(金)

講演/13:30~16:15、懇親会/16:30~18:00

会場: 長岡グランドホテル

会費: 講演会/3,000円(税込)、懇親会/1,000円(税込)

お問い合わせは: Tel.0258-36-2685

地域密着型「法律経済総合事務所」を目指します。

(株) パートナーズプロジェクト
新潟県長岡市幸町1-12-10
<http://www.3d-m.jp>

編集後記

先日、某大型家具店に行ってきました。すごいですね。託児所があって、レストランがあって、酒が飲めて、一日いても飽きません。新潟にもあればいいのに。(巻淵)

