

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。

デザインは、カタチと機能を合わせ持ったもの。機能が優れているものは、デザインも必然的に美しい。新潟の産業と(財)にいがた産業創造機構(NICO)が協働で進める国際ブランド「百年物語」。

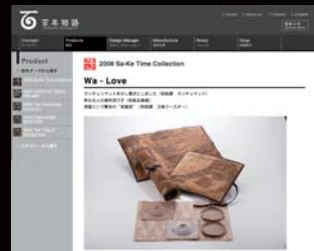
その「百年物語」のWEBサイトがリニューアルされた。

「製品の美しさを全面に打ち出す」。これが、今回、当社で提案した最大のコンセプト。

製品のデータベース、活動状況を更新できるブログ、取り扱いショップなどのわかりやすく検索しやすいコンテンツに刷新した。

百年愛される道具は、どれも美しい。きっと見たらそう感じるだろう。

百年愛される新潟の道具は、どれも美しい。  
百年物語 WEB サイトリニューアル。



当社の「わらぶ」も掲載されています。

AD/D: 山本 敦 D: 山本拓志 COD: 今井 高



新潟の美しい道具たちを世界へ

「百年物語」は、新潟の産業と(財)にいがた産業創造機構が協働ですめる国際ブランドです。

- Concept コンセプト
- Products 製品
- Design Manager デザインマネージャー
- Manufacture 参加企業
- News ニュース
- Shop 店舗案内

News / Information

- 2008.11.18 『百年物語』がIFFT interiorlifestyle living(11/19~11/22)に 出展!
- 2008.01.10 2008 「Sa-Ke Time Collection」を発表。
- 2007.12.03 『百年物語』関西で初の展示会開催
- 2007.04.10 新潟初の国際ブランド「百年物語」新商品発表会 2007 in TOKYO
- 2007.03.25 『日本のカタチ展』KATACHI exhibitionに出展

百年メモ Hyakunen-Memo

2008.11.18  
**丑年モデル内覧会が開催!**  
皆様、お気づきのように百年物語のHPがリニューアルされ、新商品情報発信による情報発信ツール「百年物語」が生まれました。ニュースリリースからお問い合わせまで、柔軟に対応いたします。  
>>more



財団法人にいがた産業創造機構 (NICO)  
〒950-0078 新潟県新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9F・10F (NICOプラザ11F) /TEL.025-241-1111  
営業時間 9:00~17:45 (土日・祝日を除く)  
Copyright© Niigata Industrial Creation Organization

nico.or.jp

ADC 賞のブロンストロフィー





### 創刊50号に寄せて

ネオスっていったい  
何をやっている会社なの？  
デザイン事務所なんて  
長岡にあるの？

そうだった状況だった6年前。「情報を発信するところに、より情報は集まる」当社も自ら積極的に情報を発信して、いこうとFAX配信で2002年7月17日ニュースレターを創刊しました。途中5ヶ月ほど休止しましたが、社員全員参加による編集にて、復活。「FAXでは、伝えきれないものがある。」と32号(2007/6)からは、大判のカラーDMで毎月お客さまに直接届けて見ていただくようにしました。その大判DMに変えてから、「見ているよ」というお客さまの声が増え、その言葉に励まされて、はれて今回50号を迎えることができました。今後とも、「デザインの力」を社員全員で創り上げていきますので、ご愛顧のほどよろしく願いいたします。

代表取締役 山本 敦



↑ NEOS NEWS創刊号 (2002/7)



↑ 最初の大判のカラーDM (2007/7)

### 緊急開催！ 経営者セミナー

## 経営承継相談会

開催日/12/17(水) 会費/無料  
PM3:00~4:00 ポイント説明会  
PM4:00~ 個別相談会(限定8組)  
お問い合わせは: Tel.0258-36-2685  
地域密着型「法律経済総合事務所」を目指します。

パートナースプロジェクト  
新潟県長岡市幸町1-12-10

### 編集後記

デザインや広告は元気のモトだ！  
最近では企業を元気にするために知恵を  
しぼりながら奔走する毎日です。(山谷)

### イベント

## ここは遊心の理想郷・山古志

### 山古志の想い、願い、そして誇りを パンフレットに込めて

中越地震から4年。復興への感謝の意とより多くの皆様に山古志へ足を運んでもらいたいという願いから、A2サイズの観光パンフレットを作成した。内容は、四季を通したイベント情報から、観光名物の牛の角突き、錦鯉、そして山古志の全体MAPなど盛りだくさんな内容となっている。そしてこのパンフの最大の見所、それは「山古志人マップ」と題した、人物紹介にある。山古志の方々の想い、願い、そして誇りを実際に現場に赴き取材をし、そのまま掲載した。震災から4年。今の山古志は、大自然のぬくもりと温かくやさしい人たちにつまれた、まさに遊び心あふれる理想郷。今も元気に一歩、また一歩、歩み続けている。(加藤)



### デザインのツボ

## 「いき」

いきとは、日本の美意識(美的観念)のひとつである。江戸時代後期に、江戸深川の町人の間に発生したとされ、身なりや振る舞いが洗練されていて、格好よいと感じられること。また、人情に通じていること、遊び方を知っていることなどの意味も含む。

参照資料: ウィキペディア <http://ja.wikipedia.org>

今ではほとんど耳にすることはありません、粋な人や物が減ってきたからでしょうか。「粋」という言葉は日本らしさを感じる言葉です。「よっ!にいさん粋だねー」なんていう言葉がとびかう社会に魅力を感じます。明確に「粋」がこうだとうことはありませんが、自分を「粋」にデザインする意識を持つことで忘れていた日本文化の魅力に気づければと思います。(ヒロシ)



Neo Standard Design Production

# NEOS

ココロを動かすデザインで、中小企業の  
ブランディングをお手伝いします

株式会社 ネオス  
新潟県長岡市三和 3-121-5 〒940-1151  
TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837

下記のURLからニュースレターの  
PDFデータをダウンロードできます

[www.neos-design.co.jp](http://www.neos-design.co.jp)

E-mail: [info@neos-design.co.jp](mailto:info@neos-design.co.jp)  
(ご要望・ご感想は…担当 山谷まで)

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止めさせていただきます。