

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。

Handmade Scissors

Pleasure Series
Specialty Thinning
Advantage Thinning
Expert Series
Light Classic Series

高品質感を演出するデザイン。

理美容鉏製造販売コスモスミスのブランド戦略

三条市の有限会社コスモスミスは、理美容鉏市場で独自のブランド戦略を展開してきた。

ブランドパワーの要は、カリスマ職人として地元三条で注目されている鉏職人で代表でもある栗林氏。そして高品質な製品を演出するオリジナル販促ツールとコンセプト広告だ。製品パッケージは、業界ではあまり使用されていないUV印刷を使用、カタログは販売しやすい機能的な紙面構成と白を基調にしたメタリック感あふれるデザインでオリジナル性を出した。専門誌広告でも、コンセプト重視の広告で差別化を計った。メイドインジャパン、メイドイン三条の底力を示した実例だ。

磨けるスチールとイメージをスタイリストの手からお客様の髪へ完璧に伝える道具。良いシザーを供給すること、ユーザー第一主義が私たちコスモ・スミスの理念です。

真鍮に燃える炎、ハガネとハガネがぶつかり合い散らした火花。地球上で現在スウェーデンと日本の島根県を中心とした中国山地でしか採れない、世界に誇る不純物の少ない貴重な山砂鉄。そこから生み出される鋼は日本を代表する刃物である日本刀に最も適します。和釘製造に端を発した400年以上の伝承の技を継承し、日本刀と同じ材料、同じ製法を駆使して造り出される、Scosmo シザーの切れ味はカミソリに優るとも劣りません。Scosmo シザーは日本国内は元より、欧米・アジア諸国からもデザイン・機能ともハイクオリティなシザーとして高い評価を得ています。Cosmo Smith はスタイリストとのコミュニケーションを第一に、ユーザーのニーズに応える姿勢を大切に、常に時代の最先端を感じる「創る技」・「使う技」を進化させ初心を忘れずに夢あるモノ創りにチャレンジし続けます。そして共存共栄の道を歩み続けること...これが私たち Cosmo Smith の使命です。

Cosmo Smith Co.Ltd



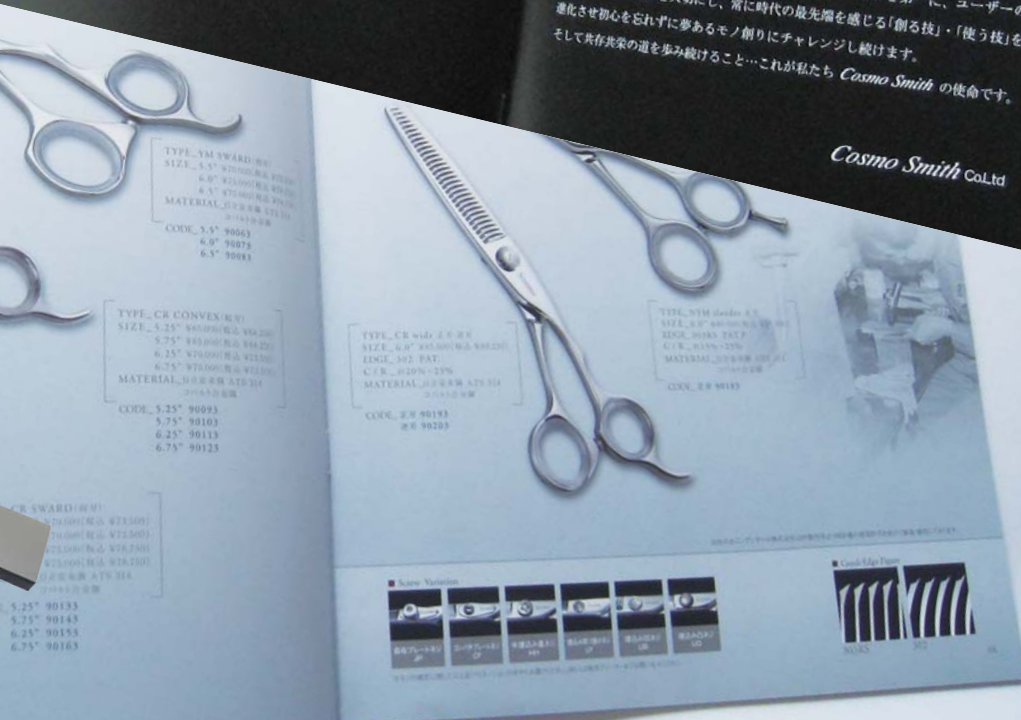
本物の証明。



パッケージ

専門誌広告

ホームページ: <http://www.cosmo-smith.co.jp/index.html>



ネオスニュース

国内最大級の温泉・水井戸掘削企業が誕生!!

夢と未来を掘り起こす!

株式会社 NNCエンジニアリング

去る8月、株式会社中由商会と株式会社ナガサクは会社合併を行い、株式会社NNCエンジニアリングとして新たにスタートした。それに伴い、温泉・水井戸掘削を全国に発信するWEBサイトのリニューアルを行った。

NNCの強み、それは『国内最大級の圧倒的設備』と『各セクションのプロフェッショナル』にある。それらを反映させる為、TOPページにFLASHアニメーション、第2階層にMOVIEを盛り込むなど、NNCの魅力を最大限ユーザーにアピールするサイト設計を行った。

WEBは企業を映し出す鏡である。企業のもつ魅力をいかにユーザーに伝えるか?これは間違いなく企業、制作サイドの重要なミッションの一つといえるだろう。(加藤)

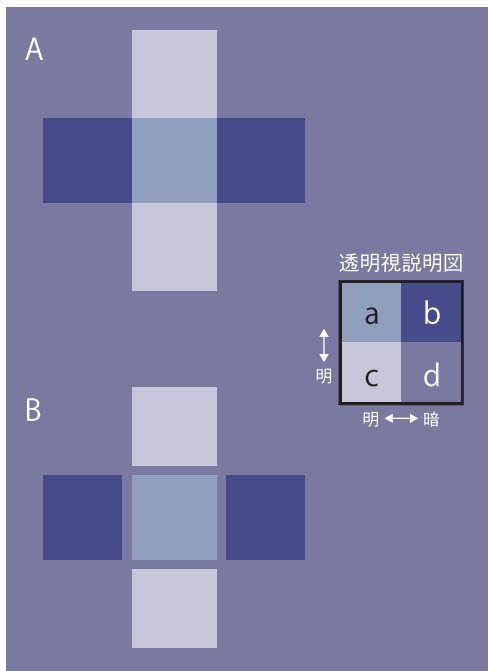
今回の会社合併により、WEBの他、ロゴマーク、会社案内等の各ツールも全面リニューアルした。



株式会社NNCエンジニアリング <http://www.nnc-eng.jp>

デザインのツボ

視覚の不思議「透明視」



明るさの配列で透明に見える。
左の上下の図を見比べてください。

左図のAは3種類の明るさが違う四角形を並べてできた図形ですが、水平な紺色のバーの上に、白い半透明の垂直なバーがおかれているように見えます。このような明るさの配列により起こる視覚現象を「透明視」といいます。一方、Bの図は、Aの図と同じ色の四角形でできていますが、四角形の間に隙間を空けると透明視が見られなくなります。

そのメカニズムですが、四角形の接点における明るさの配列により起こるそうです。それを説明するのが、Aの右下にある説明図で、図中で縦方向に隣接する図の明るさを比較してみると、 $c > a$ 、 $d > b$ となり両方とも下の図が明るい。横方向は $a > b$ 、 $c > d$ で両方とも左の図が明るい。このように明るさの方向が接点内で揃う時に透明視が起こるそうです。人間の視覚って不思議ですね。(丸山)

ちょっと一服

「世界目線」第5回ブランドセミナーより

8/25、弊社主催の第5回ブランドセミナーが終了した。今回は、長岡造形大の福田毅先生の講演。企業にとって重要な「広告」「ブランディング」のセミナー。総合企画・進行管理を行っている中で、福田先生がおっしゃった「世界目線」という言葉がココロに残っている。日本では、多くの人々が世界に行き、様々な世界の人々が国内に来る。つまり、多くの日本人が「世界」と交わっている。世界の目線を持つ人に、「世界目線」で発信することが、より多くのビジネスチャンスにつながるような気がしてならない。もっと多くの世界を見てみたい…。(ニツ家)

※詳しくは、弊社HPでセミナー報告をご覧ください。



PP からのお知らせ

スペシャル講演会開催!

(株)アクアデザインアマン 天野 尚社長が語る

「大自然から学ぶ商品開発」

—アマゾンと未知なる大自然—

講演日 / 10月2日(木)

講演 / 13:30~15:45 懇親会 / 16:00~17:30

会場 / 長岡グランドホテル

講演会費 / 無料 懇親会費 / 2,000円

お問い合わせは: Tel.0258-36-2685(担当/鈴木)

地域密着型「法律経済総合事務所」を目指します。



編集後記



北京五輪でアスリート達の筋肉美を見て私の余分なお肉を「なんとかせにゃ!」と意気込んだ日々でした。それにしてもこれほど大和撫子がたくさんいたと思っただけではない(さとう)