

長岡発! 広告宣伝・ブランディングの現場からお届けします。

## カタログより魅力的なECサイトへ

### スノーピークオンラインカタログリニューアル!

7月1日にリニューアルしたオンラインカタログ。今回のリニューアルの目的は、数多いオリジナル性の高い商品にいかにして個々にスポットをあてて購買欲をそそらせ、ユーザーを最後まで釘付けにするか、ショッピングサイトの魅力を最大限に発揮させることだ。特徴のひとつ、詳細情報を開閉する機能はユーザーの購買動向を意識したもので、ぜひ試していただきたい機能のひとつ。さらにユーザーの高い顧客満足を満たすためのWeb戦略はこれからが本番になる。

[www.snowpeak.co.jp](http://www.snowpeak.co.jp)



HOME 新着情報 デパート スノーピークストア 会社情報  
**snow peak** New Products オンラインショッピング スノーピークのモノづくり Snow Peak Way  
 カートの中を見る \* マイページ \* カタログ購入 \* ご利用ガイド  キーワード入力

\* New Products  
 \* Outdoor  
 \* Wear  
 \* Pro Shop Series  
 \* 雪峰

アメニティー  
 スターターセット  
 すぐにキャンプへ行こう  
 スロートーン  
 第3弾カラー新登場!  
 夏の快適空間  
 フルメッシュな部!?  
 ウェアー  
 増していく深みと奥着

w Products | オンライン  
 ショッピング | モ  
 カタログ購入 \* ご利用ガイド  
 インショッピング>アウトドア>タープ>ペグ

#### 新着情報

- [2008.07.18] ガイオットデザイン「シリコンボウル」の全国一斉発売を開始しました
- [2008.07.04] スロートーン第3弾アイテムの発売を開始しました。
- [2008.07.01] スロートーン第3弾アイテムを発表しました。
- [2008.07.01] オンラインカタログをリニューアルしました。

#### カテゴリから選ぶ

- Tent テント
- Tarp タープ
- Sleeping スリーピング



HOME | 新着情報 | デパート | スノーピークストア | 会社情報  
**snow peak** New Products オンラインショッピング スノーピークのモノづくり Snow Peak Way snow peak club 会員登録について  
 カートの中を見る \* マイページ \* カタログ購入 \* ご利用ガイド  キーワード入力

**Landbreeze 4**  
 ランドブリーズ4  
 ファミリーにも対応する4人用ドームテント

ランドブリーズの3本フレーム構造テント。最も大きいサイズを有する4人用テントです。大人2人+子ども2人が快適に設置でき、ファミリーにも最適です。

特徴を見る \* クリックすると下に詳しい情報が表示されます  
 設置例 | 取り扱い方法 | インナーテント

**Gigapower Micro Max, Titanium**  
 ギガパワーマイクロマックス titanium

安定性の高い板状3枚ボック  
 小型ハイパワーストープ

独自の板状3枚ボック構造にシリアクセル。高い安定性を実現。従来のボック構造よりも優れた性能を実現。従来のボック構造よりも優れた性能を実現。従来のボック構造よりも優れた性能を実現。

snow peak club  
 クラブ  
 はこちら  
 Annivers  
 雪峰  
 システム



フランクフルト

ネオスニュース

## 地元自慢の銘菓を掘り起こす。

### 坂田屋本店のビジュアル戦略

長岡市寺泊(旧分水町)の坂田屋本店は、明治創業から和菓子を製造販売している老舗。しかしもち米などの素材をいかした商品のこだわりやそのおいしさが、まだ広く十分に消費者に伝わっていない現状がありました。

今回は商品のおいしさを何処でも感じてもらうために、基本となる商品パンフレットをリニューアル。内容は大判ポスターとして展開できる定番商品を最大限に魅せるビジュアルをメインに坂田屋本店の歴史や伝統銘菓情報も盛り込んだ欲張ったものに仕上がりました。

今後ブランドづくりの核として活用し展開していく予定。「まず消費者に商品のクオリティをイメージしてもらう」商品購買の原点はやはりビジュアル、そしてストーリーです。(山谷)



▲四つ折りパンフレット

## ちょっと一服

### マティスとルオー

長岡の新潟県立近代美術館で7/5から8/31まで行われているマティスとルオー展に行きました。2人はフランスを代表する近代美術の巨匠であり、また同じ師のもとで共に修業時代をおくっています。その後も友人として交流がありました。マティスは20世紀の抽象画運動の旗手となり、ルオーは宗教画家としての独自の画境をひらいていった画家です。

私はマティスの絵が好きだったので今回見る事ができてとても嬉しいです。特に晩年に病気で絵が描けなくなった時に制作した切り絵のシリーズがとてもいいです。鮮やかでシンプルな色の構成がユーモラスで刺激的です。(ヒロシ)



第5回 ネオス  
ブランドセミナー  
講演会費 無料  
限定 40名

## 自社ブランドを強化したい方必見のセミナー開催!

講演日時 **2008年8月25日(月)** ○講演会 15:00~17:15  
○懇親会 17:30~19:00

セミナーの詳細お問い合わせ、お申し込みは→ ☎0258-33-8836 担当:ニツ家まで

## デザインのツボ

### 黒はデザインの塩コショウ

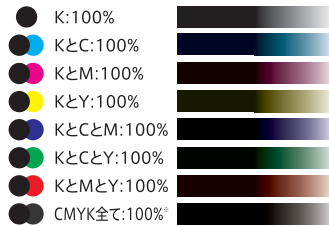
#### サジ加減一つで印象を変える魔法の色

家庭用プリンタの普及に伴い皆さん良くご存知かと思いますが、一般的な印刷ではシアン(C)・マゼンタ(M)・イエロー(Y)・ブラック(K)の4色を0~100%の階調で混色する事で色を表現します。

黒においても「K100%(スミベタ)」や、「K100%+αの深い黒(リッチブラック)」とバリエーションは様々。特に図1のように、黒から白へグラデーションをかけた時は、黒に混ぜた色の影響が強くなってきます。

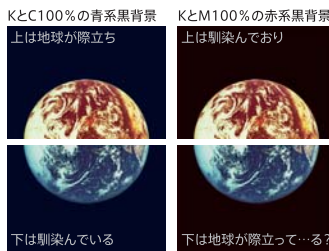
そんな黒はデザインのとても重要な要素で、図2のように面積を広く使えば作品を力強く見せます。また、全体を調和させたり特定の部分を際立たせたりもできます。「黒を制す者はデザインを制す」。新潟ADCで受賞した弊社丸山の作品も黒が決め手だったかも?(永井)

図1



※CMYK総計300%前後を超えると、乾燥遅延や印刷のスレを生じ易くなるため「CMYK全て100%」は普通使われない。

図2



## PP からのお知らせ

### スペシャル講演会開催!

(株)アクアデザインアノ 天野 尚社長が語る

### 「大自然から学ぶ商品開発」

—アマゾンと未知なる大自然—

講演日/10月2日(木)

講演/13:30~15:45 懇親会/16:00~17:30

会場/長岡グランドホテル

講演会費/無料 懇親会費/2,000円

お問い合わせは: Tel.0258-36-2685(担当/鈴木)

地域密着型「法律経済総合事務所」を目指します。

(株) パートナズプロジェクト  
新潟県長岡市幸町1-12-10

## 編集後記

知る人ぞ知る見附市のアイスクリーム屋さん。メニューは30種類近くあって冬もやっているそうです。猛暑はやっぱりコレにかぎります。(山谷)

Neo Standard Design Production  
**NEOS**

ココロを動かすデザインで、中小企業のブランディングをお手伝いします  
株式会社 ネオス  
新潟県長岡市三和 3-121-5 〒940-1151  
TEL.0258-33-8836 FAX.0258-33-8837

下記のURLからニュースレターのPDFデータをダウンロードできます  
[www.neos-design.co.jp](http://www.neos-design.co.jp)  
E-mail: info@neos-design.co.jp  
(ご要望・ご感想は…担当 山谷まで)

※このDMが不要の方は、お手数ですが、こちらの面を表にFAXを弊社宛に送信して下さい。次号以降のDM送付を止めさせていただきます。