

# デザインの力

Vol.27

## カンヌプロジェクト始動!

☆ あげましておめでどうございます。本年も宜しくお願ひします。

### ネオスはカンヌを目指します!

カンヌというと映画祭を思い浮かべる人が多いと思う。しかし、広告業界でカンヌというとカンヌ国際広告祭にあたり、それは世界三大広告祭の一つと言われている。そのカンヌ国際広告祭を、私たちネオスは目指すことにした。

なぜか?

それは、「目標は高く持ちなさい!国内ではなく国外を目指せ!!」というパートナーズプロジェクトの高野先生の発言に端を発する。

私たちネオスは、お客さまのブランドアップをサービスとしているが、自社のブランドアップを疎かにしてはいけないと危機感を持っていた。

ネオスのブランドアップのためには?そう、それでメジャーなデザインコンペで受賞すればいいのではないか、では国内のどのコンペがいいかと考えていたところ、前述した発言に繋がるのである。

### 国際コンペへの挑戦!

### それがネオスの「カンヌプロジェクト」

#### “カンヌ国際広告祭に入賞する”

無謀かもしれない。確かに最初は皆「カンヌって言われても…」と他人事だったのは事実。

しかし本田宗一郎も日本で初めてF1を目指し、社員一丸となって頑張ったじゃないか!?そして、それを実現しているではないか。

大事なものは、それを目指すプロセスと社員全員の意識。デザイン力・構成力・発想力等入賞するために必要な力、またそれらを得る努力・意識全てがネオスの糧となる。

自社のブランドアップ。

どうすれば?と常日頃考えている人も多いことだろう。私たちネオスは、“カンヌ国際広告祭に入賞する”という高い目標を掲げることにした。

では、あなたの会社は?



カンヌ国際広告祭(フランス)

毎年6月に行われる世界最大規模の広告祭。世界中から集まった約25,000もの広告の中からカテゴリごとに広告世界一が選ばれる。また、1週間の期間中には、広告コンペティションの他に広告セミナーなども開催され、75以上の国から関係者を含め延べ20,000人が訪れる。右の写真は、ライオンを象った優勝トロフィー。



社内プレゼンテーションでは、国際コンペを視野に入れたコンセプト&デザインを選定する。



NEOS社内の至るところに、スタッフの士気をあげる「カンヌをめざせ!」ポスターが貼られた。